Big Data w służbie miastom

Jak za pomocą narzędzi analitycznych
przekształcić ekosystemy miejskie
w innowacyjne Smart Centres

Kim jesteśmy?

Zarzadzanie miastem

3 najczęstsze wyzwania

1

Nie wiem, co dokładnie robią użytkownicy mojego sklepu, instytucji publicznej, muzeum

- Co ich interesuje?
- Jakie miejsca omijają?
- Czy ekspozycja odpowiada ich potrzebom?

2

Nie wiem, jak zachowują się turyści odwiedzający ciekawe miejsca w moim mieście

- Jakie miejsca cieszą się największą popularnością?
- Czy miasto posiada odpowiednio przygotowaną infrastrukturę?
- Czy turyści nie gubią się, spacerując po mieście?

3

Nie wiem, w jaki sposób ludzie korzystają z komunikacji publicznej w moim mieście

- Czy mogę zmienić ich zachowanie, aby spełnić mój cel biznesowy i zwiększyć satysfakcję użytkownika?

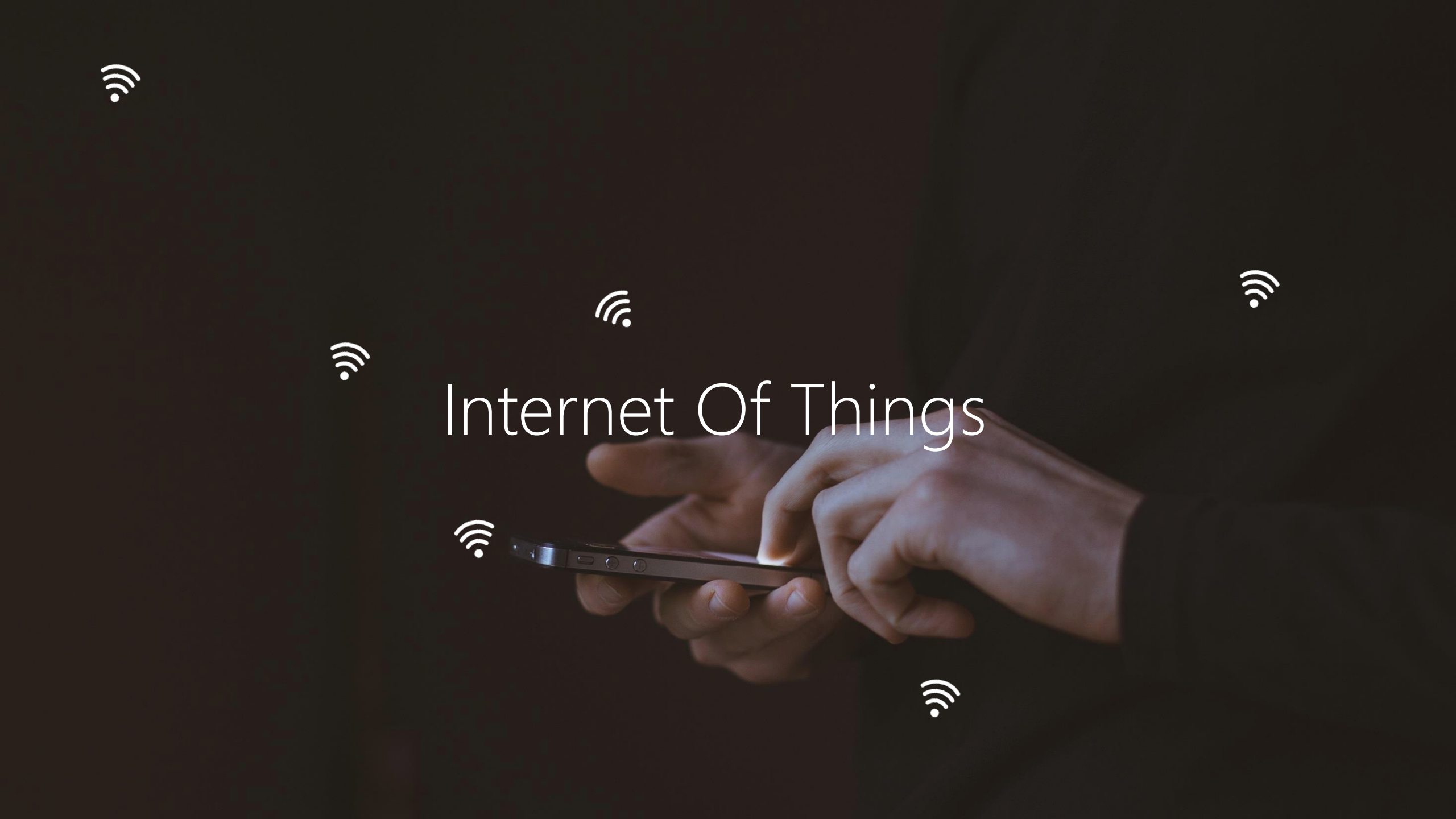
Dwa podejscia

Intuicja (nic nie mierzymy)*

*prawie nic

Analityka Big Data
(mierzymy wszystko)

Obecny rozwoj techniki


Internet Of Things

Big Data

Do 2018

90% smartphone-ów

Bt 4.0 (ble)

Kosmiczna ilosc danych

Nie wiemy

skad i dokad

Punkt odniesienia?
Beacon!

BEACON

SMARTPHONE

z włączonym

BLUETOOTHEM 4.0

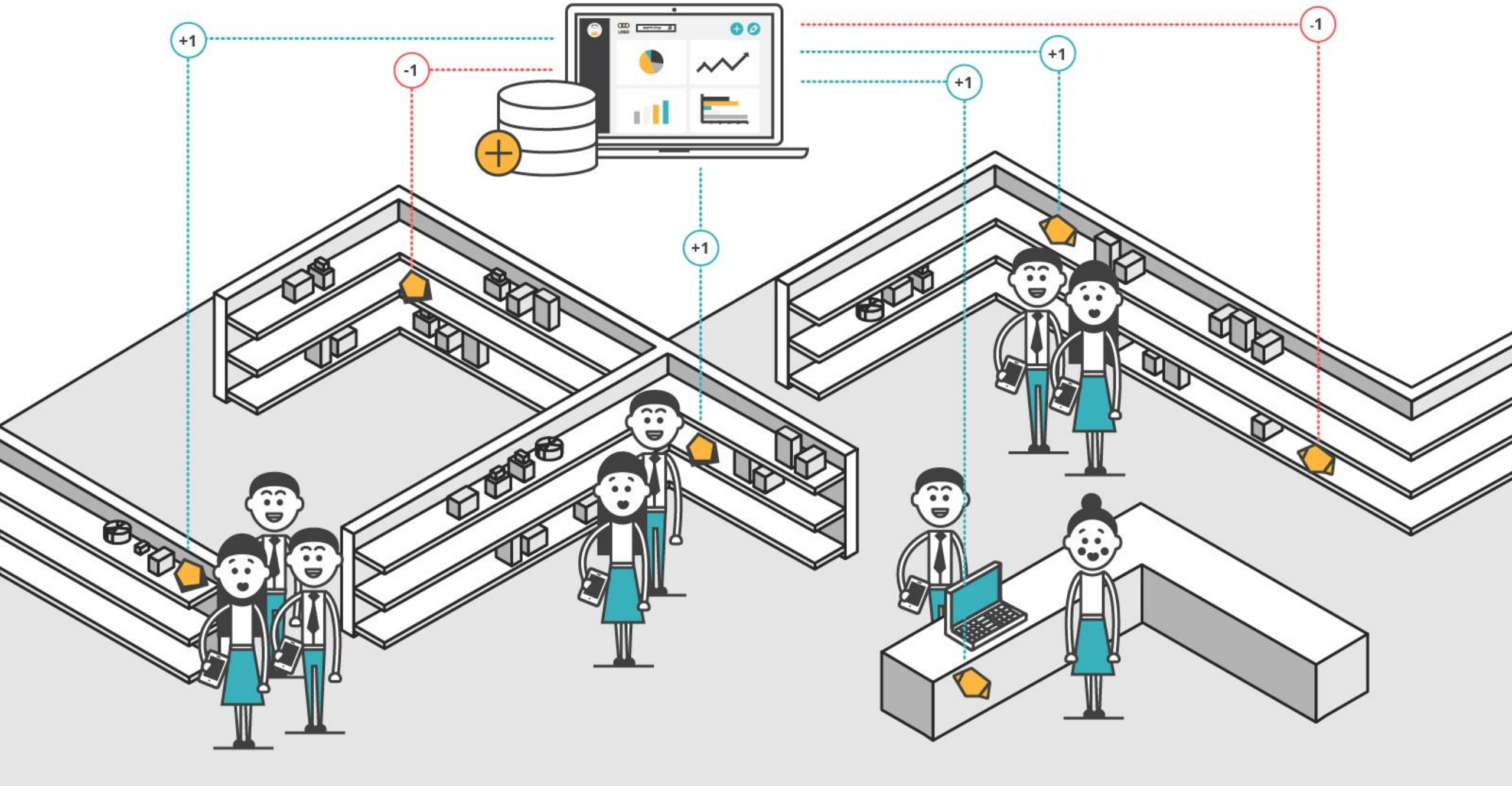
APLIKACJA

MOBILNA

BIG DATA

EFEKT?

Google Analytics
dla offline


+1
-1
+1
+1
+1
-1

DEMO CLUIFY

CLUIFY

Add new

Edward Mezyk

DASHBOARD

ALL SHOPS

Datarino
Office

Wrocław, Polska

JUNE 23, 2016 - JUNE 30, 2016

CLUIFY

Add new

Edward Mezyk

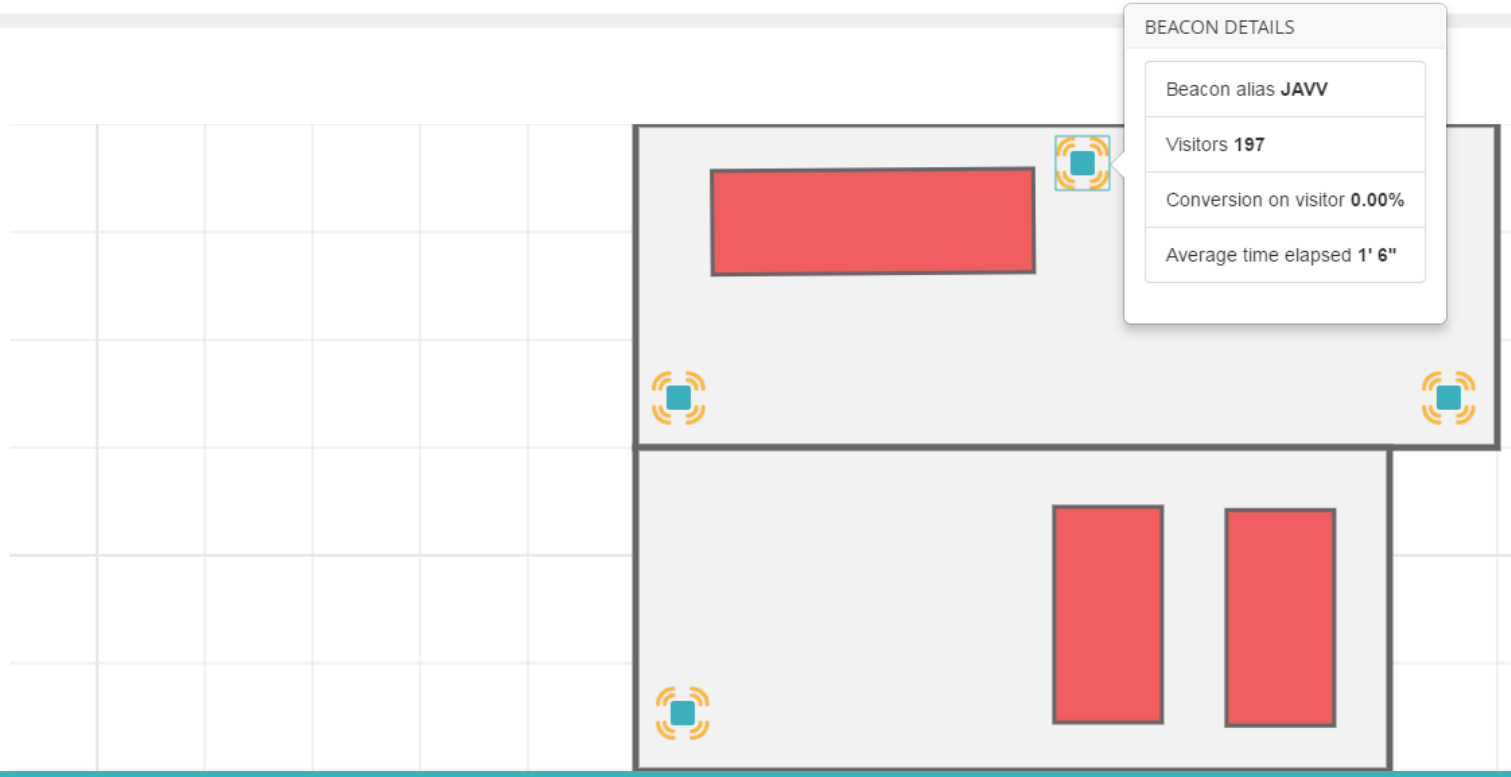
DASHBOARD

ALL SHOPS

Shakewave

Więzienna, Wrocław, Polska

JUNE 23, 2016 - JUNE 30, 2016



CLUIFY

Add new

Edward Mezyk

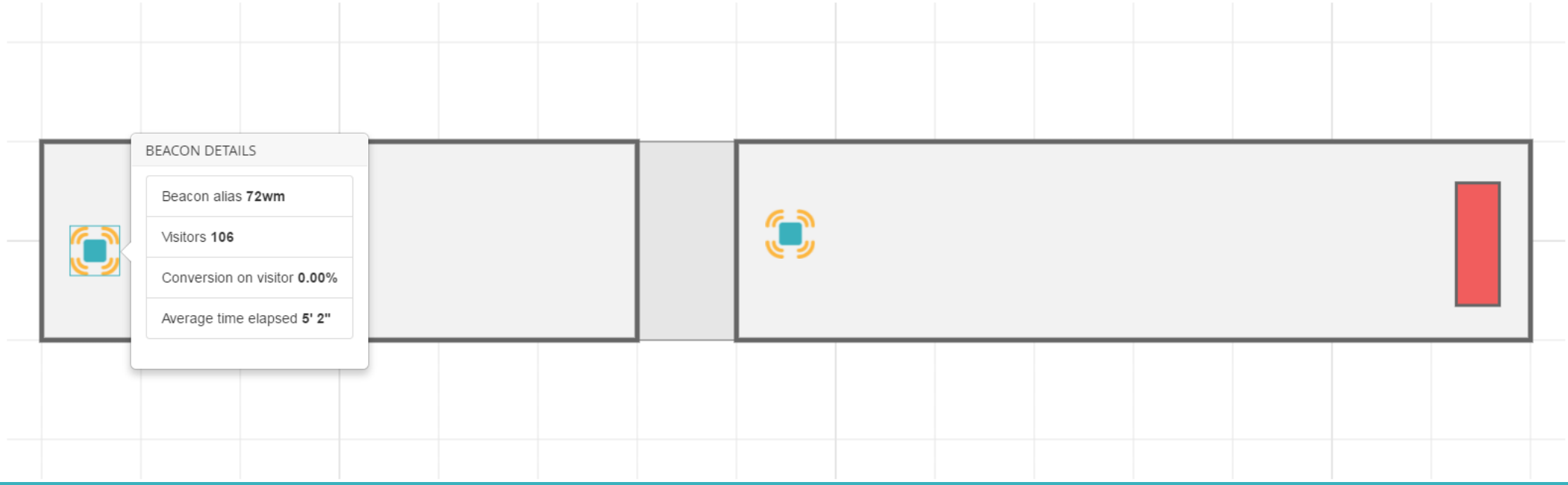
DASHBOARD

ALL SHOPS

Tramwaj 3050 (linia 2)

Wrocław, Polska

JUNE 23, 2016 - JUNE 30, 2016



FUNKCJE

KONFIGURACJA

WŁASNEJ

PRZESTRZENI

OFFLINE

INTERAKTYWNY

DASHBOARD

ZARZĄDZANIE

WIELOMA

POWIERZCHNIA

MI

ZARZĄDZANIE

UPRAWNIENIAMI

UŻYTKOWNIKÓ

W

ILOŚĆ BEACONÓW

DOPASOWANA DO

INDYWIDUALNYCH

POTRZEB

INSIGHTY

DOSTĘPNE

ONLINE W PANELU

KLIENTA

OCHRONA

PRYWATNOŚCI

DANE STATYSTYCZNE

HEATMAPY

AUTOMATYCZNE RAPORTY

TRACEMAPY

WYKRESY DEMOGRAFICZNE

WGLĄD W DOWOLNY OKRES ANALIZY

CO ZYSKUJE?

WIEDZA

pozwalająca usprawniać

usługę

INFORMACJA,

dzięki której jestem
w stanie oszczędzać

PEWNOŚĆ,

czy to co oferuję pokrywa
się z potrzebami klientów

1

Wyróżnienie się na tle konkurencji poprzez dotarcie do odbiorcy w czasie rzeczywistym, w momencie,
w którym pojawia się potrzeba

2

Przeniesienie narzędzi znanych ze świata online do realnej rzeczywistości

Zwiększenie poziomu zainteresowania użytkownika wobec oferowanej usługi czy oferty

3

4

Budowa pozytywnych doświadczeń użytkownika

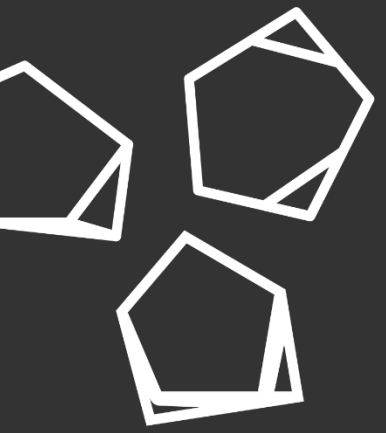
5

Pełna analiza zachowań użytkowników przestrzeni publicznej

6

Optymalizacja wykorzystania przestrzeni miejskiej

PRZYKŁADY WYKORZYSTANIA

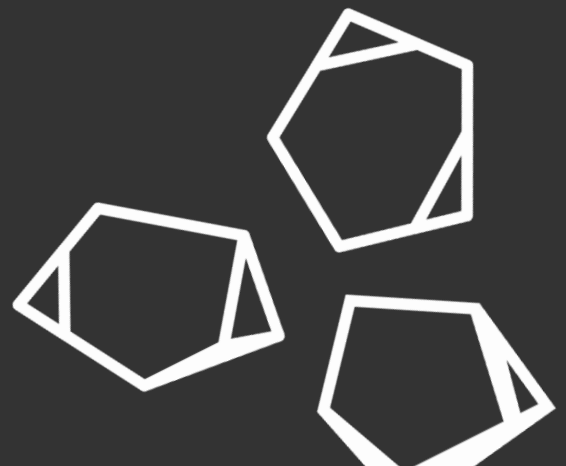


Shakewave Wrocław

- Analiza ruchu w czasie weekendów
- Określenie czasu największego natężenia
- Optymalizacja przestrzeni sklepowej
- Dopasowanie oferty do warunków pogodowych

MPK Wrocław

- Pomiar ruchu użytkowników tramwajów
- Określenie rentowności poszczególnych linii
- Dostosowanie taboru do najbardziej rentownych linii



JAKDOJADE.PL

	JakDojade.pl		Android	
maj'16	wizyty	UU	wizyty	UU
Warszawa	2 025 123	749 634	8 987 174	301 350
Kraków	1 168 689	347 392	4 513 760	151 351
Wrocław	868 409	253 335	4 233 857	141 966
Poznań	679 864	217 312	2 496 437	83 708
Trójmiasto	320 950	130 823	1 485 254	49 802
Łódź	109 411	48 550	489 201	16 403
Wszystkie miasta	5 960 734	1 958 083	25 216 537	845 538

jakdojade.pl

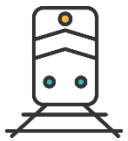
NAWIGACJA W KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ

KLIENCI

CENTRA HANDLOWE

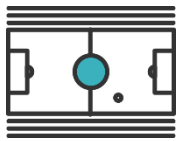
SKLEPY STACJONARNE

LOTNISKA



DWORCE KOLEJOWE

MUZEA



OBIEKTY SPORTOWE

UNIWERSYTETY

RESTAURACJE

INNE

Rewolucjonizujemy sposób zarządzania miastem, przenosząc go z ery opartej na intuicji, do czasów opartych na analizie danych.

Edward Mężyk

CEO

+48 605 265 939

edward.mezyk@cluify.com

POZOSTAŃMY W KONTAKCIE