

A blurred background image showing a crowd of people walking, likely in a city or public space. The focus is on the lower legs and feet, creating a sense of movement and a busy urban environment.

# Big Data w służbie miastom

Jak za pomocą narzędzi analitycznych  
przekształcić ekosystemy miejskie

w innowacyjne **Smart Centres**

# Kim jesteśmy?



DATARINO



Zarządzanie miastem

3 najczęstsze wyzwania

1

*Nie wiem, co dokładnie  
robią użytkownicy mojego  
sklepu, instytucji  
publicznej, muzeum*

---

- Co ich interesuje?
- Jakie miejsca omijają?
- Czy ekspozycja odpowiada ich potrzebom?

## 2

# *Nie wiem, jak zachowują się turyści odwiedzający ciekawe miejsca w moim mieście*

---

- Jakie miejsca cieszą się największą popularnością?
- Czy miasto posiada odpowiednio przygotowaną infrastrukturę?
- Czy turyści nie gubią się, spacerując po mieście?

### 3

# *Nie wiem, w jaki sposób ludzie korzystają z komunikacji publicznej w moim mieście*

---

- Czy mogę zmienić ich zachowanie, aby spełnić mój cel biznesowy i zwiększyć satysfakcję użytkownika?

Dwa podejścia



# Intuicja (nic nie mierzymy)\*

\*prawie nic



An aerial photograph of a city skyline, likely New York City, during the golden hour of sunset. The sky is a mix of light blue and orange, with scattered clouds. The city is densely packed with buildings of various heights and colors, with a prominent dark skyscraper in the center. The text "Analityka Big Data (mierzymy wszystko)" is overlaid in white, centered on the image.

Analityka Big Data  
(mierzymy wszystko)

Obecny rozwój techniki



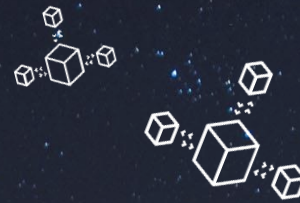
Internet Of Things





Do 2018  
90% smartphone-ów  
Bt 4.0 (ble)

# Kosmiczna ilość danych



Nie wiemy  
skąd i dokąd



A white, tapered lighthouse stands on a rocky cliff overlooking a vast blue ocean. The lighthouse has a red railing around its lantern room, which is illuminated with a yellow light. The sky is a clear, pale blue. The text 'Punkt odniesienia?' is overlaid in white on the right side of the image.

Punkt odniesienia?

Beacon!





BEACON

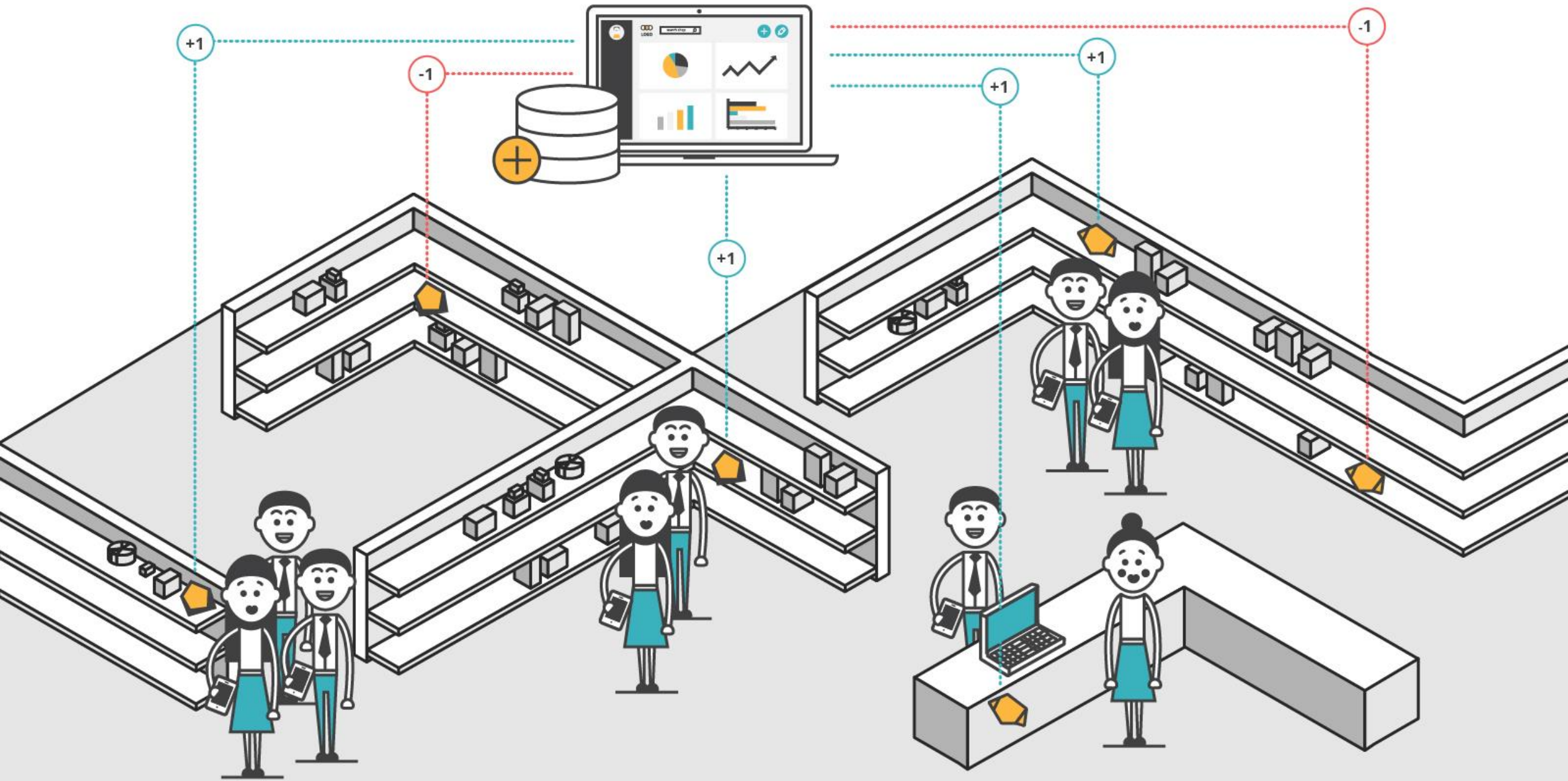



EFEKT?



# Google Analytics dia offline





A vibrant concert scene with a large crowd, stage lights, and a central text overlay. The background is a dark stage with bright spotlights and a large crowd of people with their hands raised. The text "DEMO CLUIFY" is centered in a white box.

# DEMO CLUIFY

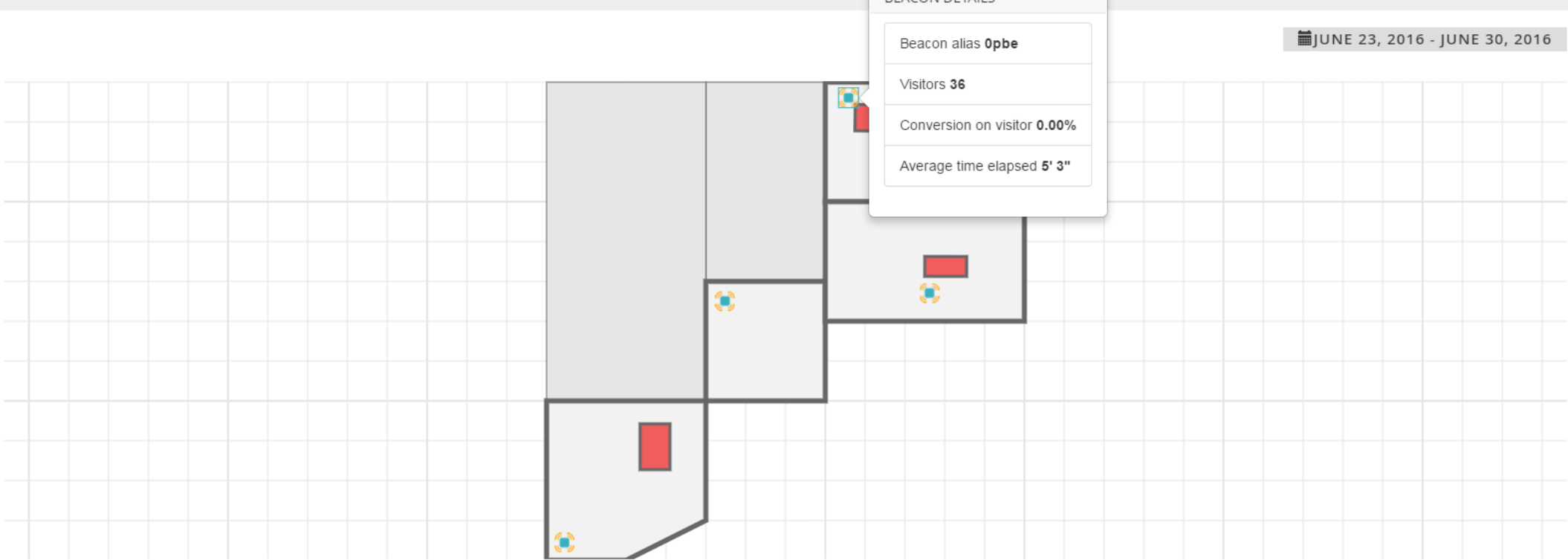
ALL I AM IS YOURS

ALL I AM IS YOURS



Datarino  
Office

Wrocław, Polska





Shakewave



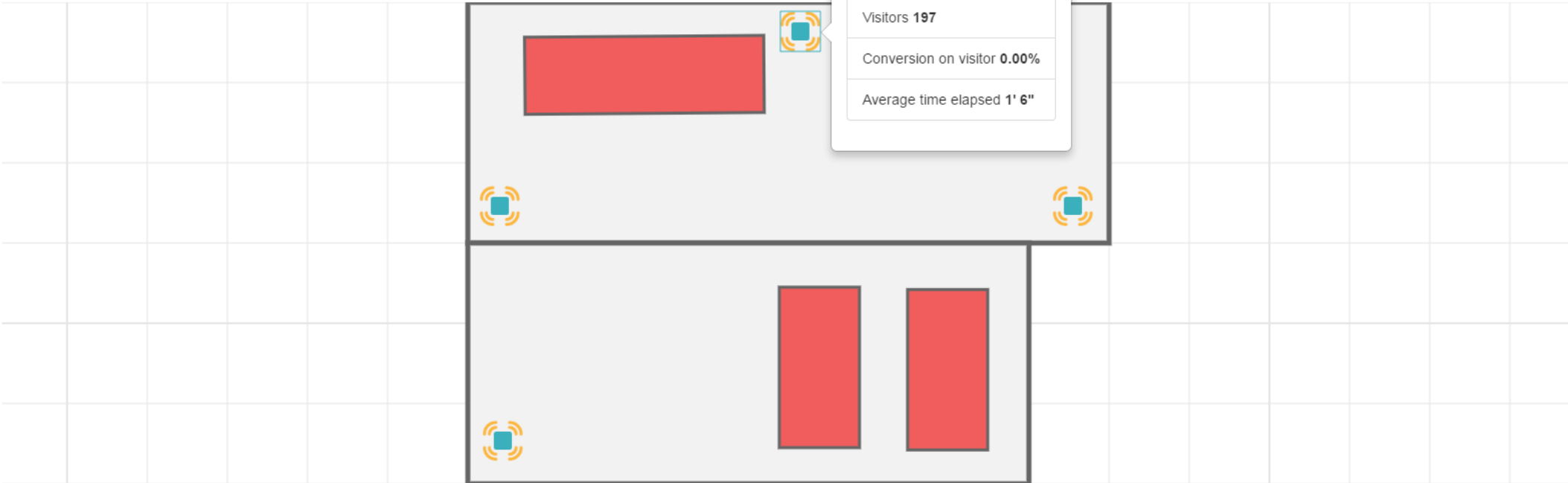
Więzienna, Wrocław, Polska



JUNE 23, 2016 - JUNE 30, 2016

BEACON DETAILS

- Beacon alias **JAVV**
- Visitors **197**
- Conversion on visitor **0.00%**
- Average time elapsed **1' 6"**



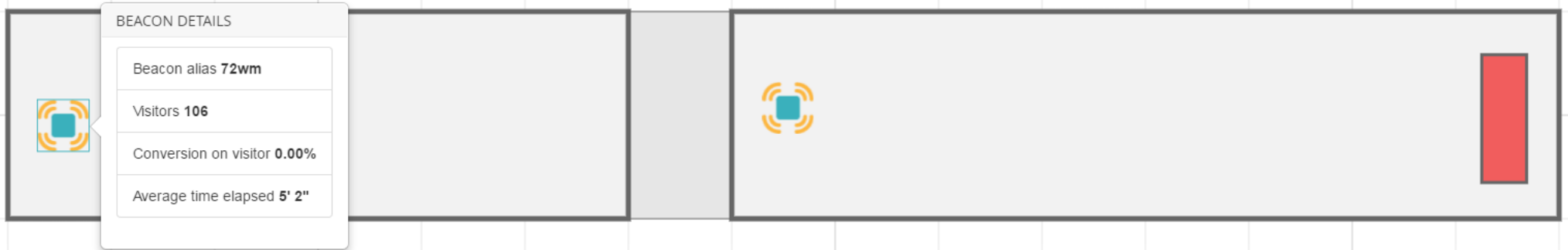


Tramwaj  
3050 (linia  
2)

Wrocław, Polska



JUNE 23, 2016 - JUNE 30, 2016







FUNKCJE



KONFIGURACJA  
WŁASNEJ  
PRZESTRZENI  
OFFLINE



INTERAKTYWNY  
DASHBOARD



ZARZĄDZANIE  
WIELOMA  
POWIERZCHNIA  
MI



ZARZĄDZANIE  
UPRAWNIENIAMI  
UŻYTKOWNIKÓ  
W



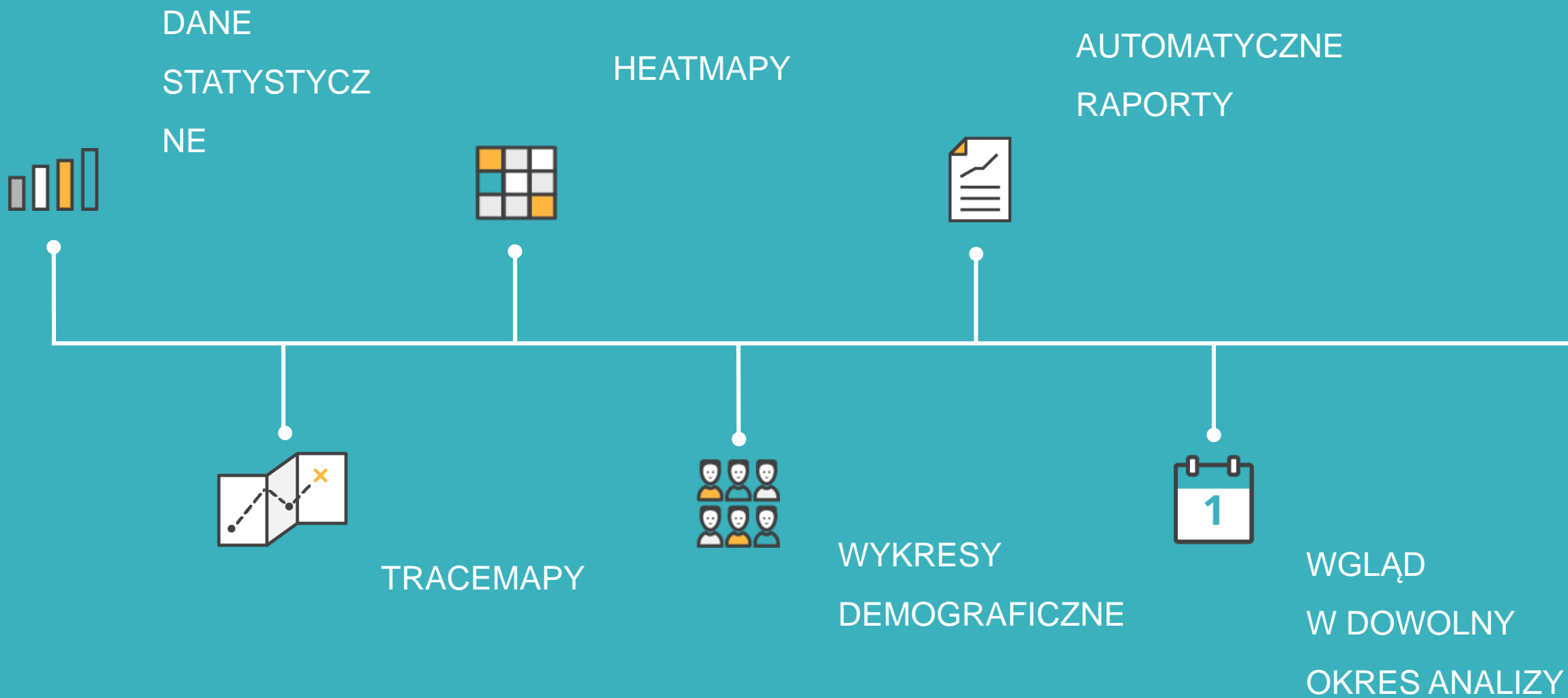
ILOŚĆ BEACONÓW  
DOPASOWANA DO  
INDYWIDUALNYCH  
POTRZEB



INSIGHTY  
DOSTĘPNE  
ONLINE W PANELU  
KLIENTA



OCHRONA  
PRYWATNOŚCI



CO ZYSKUJE?



# WIEDZA

pozwalająca usprawniać  
usługę



# INFORMACJA,

dzięki której jestem  
w stanie oszczędzać

# PEWNOŚĆ,

czy to co oferuję pokrywa  
się z potrzebami klientów





1

## Wyróżnienie się na tle

### konkurencji

poprzez dotarcie do odbiorcy w czasie rzeczywistym, w momencie, w którym pojawia się potrzeba



2

Przeniesienie narzędzi znanych ze świata online do realnej rzeczywistości

Zwiększenie poziomu  
zainteresowania

użytkownika wobec  
oferowanej usługi czy oferty

3

4

Budowa **pozytywnych**  
doświadczeń użytkownika

5

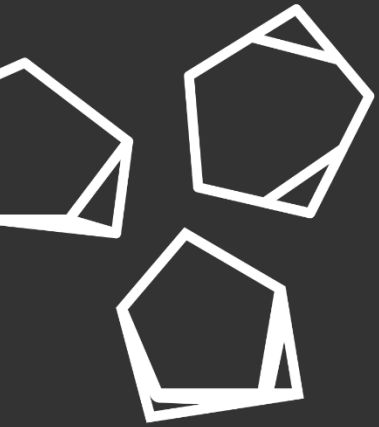
Pełna analiza zachowań  
użytkowników przestrzeni  
publicznej

6

Optymalizacja  
wykorzystania przestrzeni  
miejskiej



PRZYKŁADY  
WYKORZYSTANIA

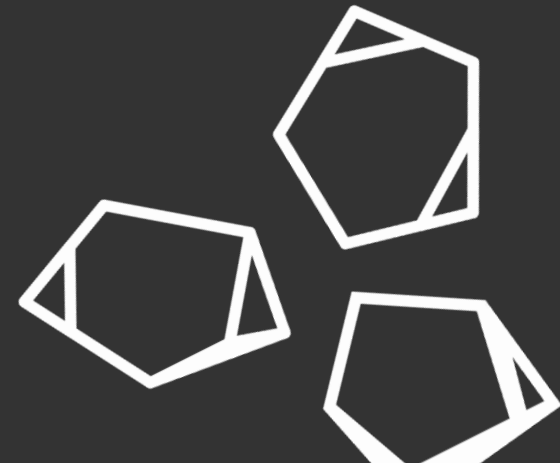


# Shakewave Wrocław

- Analiza ruchu w czasie weekendów
- Określenie czasu największego natężenia
- Optymalizacja przestrzeni sklepowej
- Dopasowanie oferty do warunków pogodowych

# MPK Wrocław

- Pomiar ruchu użytkowników tramwajów
- Określenie rentowności poszczególnych linii
- Dostosowanie taboru do najbardziej rentownych linii



JAKDOJADE.PL

## JakDojade.pl

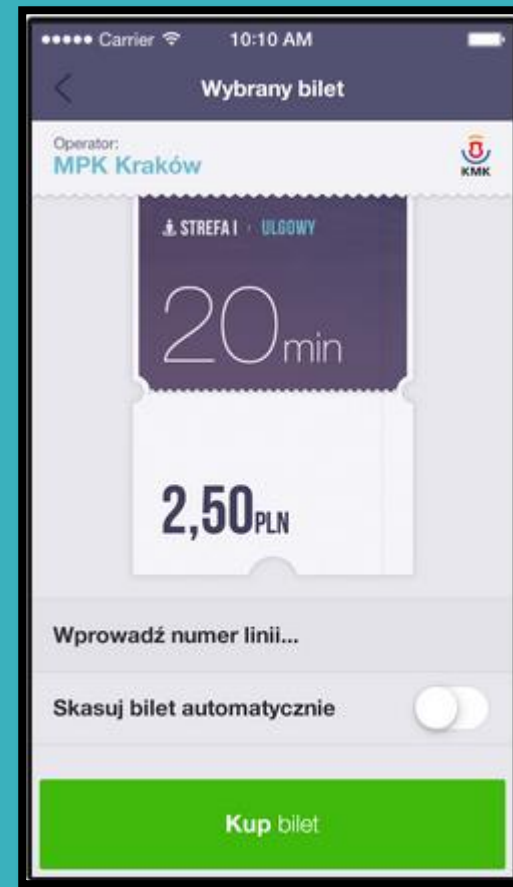
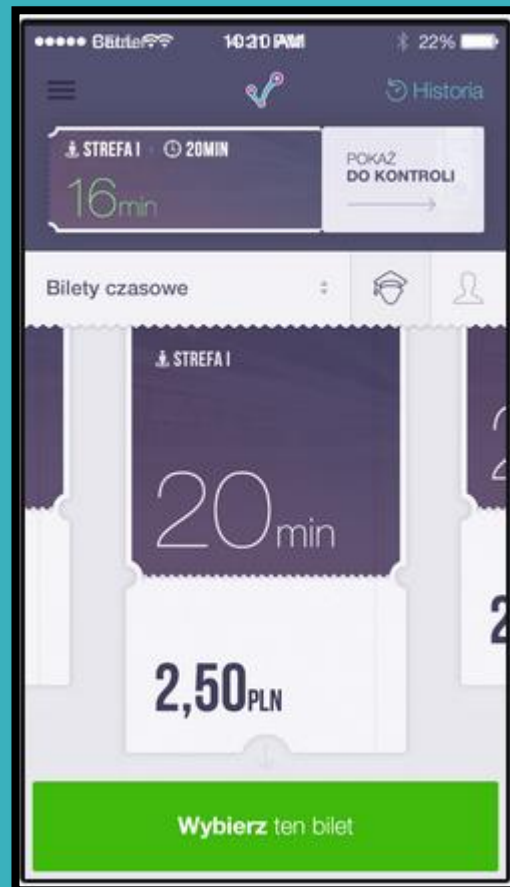
## Android

<u>maj'16</u>	<u>wizyty</u>	<u>UU</u>	<u>wizyty</u>	<u>UU</u>
Warszawa	2 025 123	749 634	8 987 174	301 350
Kraków	1 168 689	347 392	4 513 760	151 351
Wrocław	868 409	253 335	4 233 857	141 966
Poznań	679 864	217 312	2 496 437	83 708
Trójmiasto	320 950	130 823	1 485 254	49 802
Łódź	109 411	48 550	489 201	16 403
Wszystkie miasta	5 960 734	1 958 083	25 216 537	845 538



# jakdojade.pl

NAWIGACJA W KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ



KLIENCI



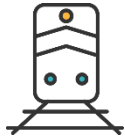
CENTRA HANDLOWE



SKLEPY STACJONARNE



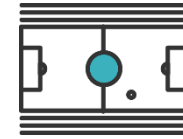
LOTNISKA



DWORCE KOLEJOWE



MUZEA



OBIEKTY SPORTOWE



UNIWERSYTETY

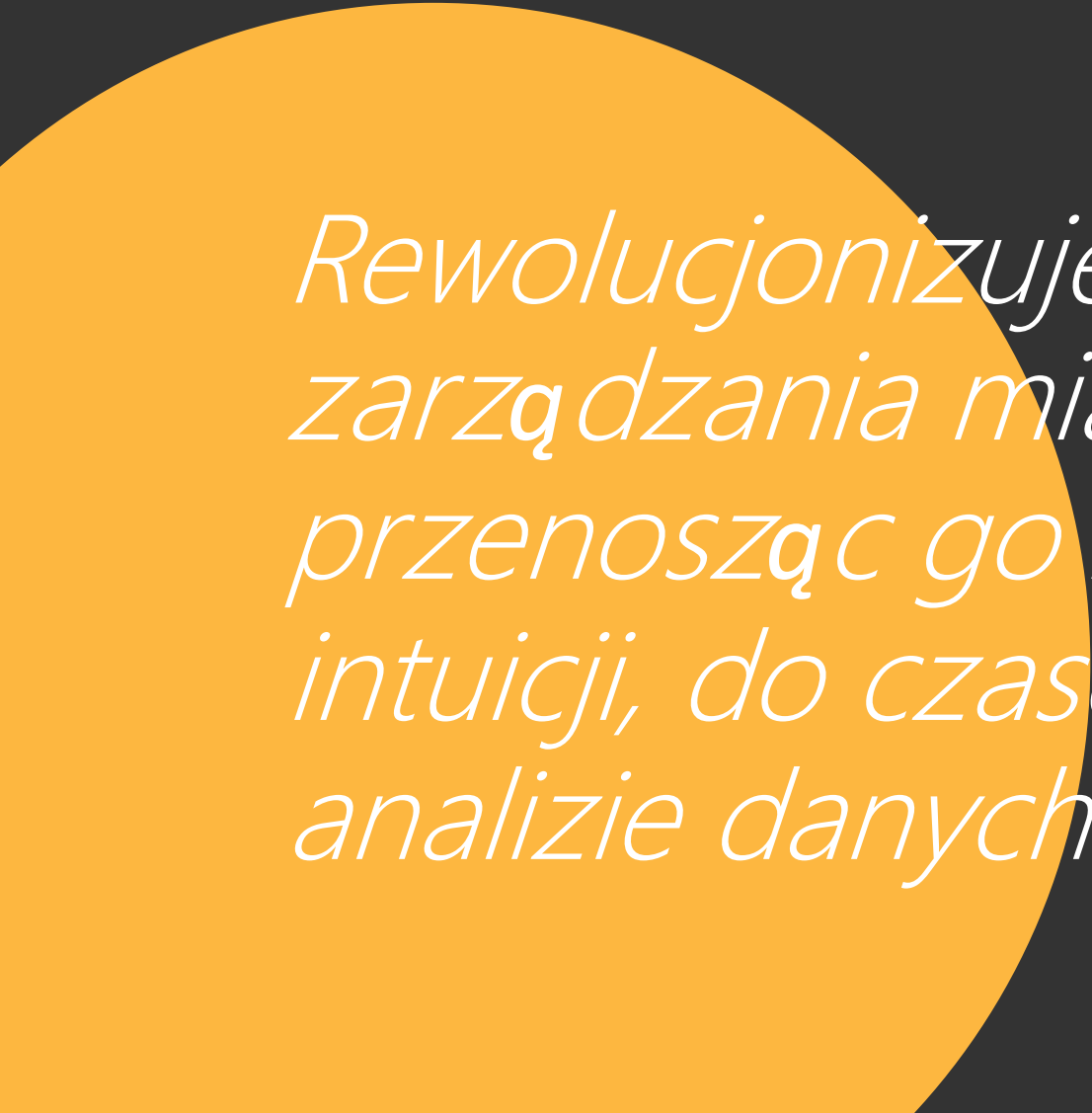


RESTAURACJE



INNE





*Rewolucjonizujemy sposób  
zarządzania miastem,  
przenosząc go z ery opartej na  
intuicji, do czasów opartych na  
analizie danych.*



Edward Mężyk

CEO

+48 605 265 939

[edward.mezyk@cluify.com](mailto:edward.mezyk@cluify.com)

POZOSTAŃMY W KONTAKCIE